



El V Foro Porcino Internacional aborda los retos de futuro del sector



Diez retos de futuro del sector porcino español Pág. 3

Innovación, sostenibilidad y bienestar animal, claves del liderazgo español Pág. 5

La importancia de la bioseguridad en el sector porcino Pág. 7

Big Data para facilitar la toma de decisiones Pág. 15

Expertos nacionales e internacionales abordan los nuevos retos del sector porcino



Temas de máxima actualidad: internacionalización, globalización o economía circular con el objetivo de ofrecer una visión de los aspectos a tener en cuenta de cara a poder afrontar los nuevos retos

Un elenco de expertos de gran relevancia nacional e internacional se dan cita el 20 de noviembre en Madrid en el 'V Foro Internacional del Sector Porcino', organizado por la Interprofesional del Porcino de Capa Blanca (INTERPORC), que se celebra bajo el lema "Nos encantan los nuevos retos. Orgullosos de lo nuestro".

Entre los ponentes internacionales se encuentran representantes de alto nivel de la Comisión Europea, como el jefe de Gabinete del comisario europeo de Salud y Seguridad Alimentaria, Arūnas Vinčiūnas; el director de Productos Básicos y Comercio del COPA-COGECA, Daniel Azevedo, o la analista comercial de la Federación de Exportadores de Carne de Estados Unidos (USMEF), Jessica Spreitzer.

En el ámbito nacional destaca la presencia del ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, que clausurará un encuentro en el que el director de INTERPORC, Alberto Herranz, desglosará las claves de futuro del sector; y el presidente de la Interprofesional, Manuel García, hablará de los retos y desafíos del porcino español.

Las ponencias abordarán temas de máxima actualidad e interés: internacionalización, globalización o economía circular y tratarán de dar una visión sobre los aspectos a tener en cuenta de cara a poder afrontar los nuevos retos a los que se enfrenta el sector porcino.

Como colofón a esta cita imprescin-

dible para el sector porcino tendrá lugar una mesa redonda compuesta por cuatro prestigiosos expertos en comunicación: Agustín Medina, publicista; Ramiro Sueiro, socio y CMO de la consultora digital Gestación; José Manuel Velasco, presidente de Global Alliance for Public Relations and Communication Management; y Javier Andrés Ortega, director de Marketing de Antena 3.

El Foro Porcino Internacional se ha convertido en una cita de referencia a nivel europeo gracias a la predominante posición del sector porcino de España en el ámbito mundial y al prestigio de los ponentes que se dan cita.

El Foro Porcino INTERPORC se ha convertido en referencia internacional gracias a la predominante posición del sector porcino de España y al prestigio de los ponentes que se dan cita



El reto de aplicar un modelo de producción sostenible e internacional

En los últimos años el sector porcino español está afrontando con éxito los diferentes retos que, como sector líder en los ámbitos nacional e internacional, se le están presentando. Entre ellos, son destacables la consolidación y mejora de un sistema de producción cada vez más respetuoso con los animales y con el medio ambiente; y el importante avance en la internacionalización.

En el caso del primer reto, España cuenta con el modelo de producción más exigente del mundo en bienestar del ganado y cuidado medioambiental, el de la Unión Europea, que es referencia internacional. Para adaptarse a ese nuevo modelo de producción, los ganaderos han realizado importantes inversiones para adecuar las granjas a esta normativa y han apostado, como en ningún otro país, por cumplir y potenciar esta normativa tan estricta yendo más allá de las exigencias europeas.

A esa exigente normativa y control, se suma un sistema de trazabilidad de la granja a la mesa que es un ejemplo mundial y que asegura que cualquier



producto cárnico que llega al consumidor lo hace con garantías sanitarias de primer nivel.

Asimismo, las granjas de porcino trabajan bajo el binomio “reducir-reutilizar”. Como resultado, en los últimos años, entre otras mejoras, el sector porcino ha conseguido disminuir un 22% las emisiones de gases de efecto invernadero y un 30% el uso de agua por kilo de carne producido.

En este sentido, hay que subrayar que el agua total consumida por el sector porcino es tan solo el 0,05% del consumo en España. Por otro lado, se

ha implementado una nueva normativa de gestión de purines que reduce en un 30% los nitratos y que además supone una gestión eficiente ya que se aplicarán directamente al suelo, con enterramiento.

Por otro lado, el segundo desafío es mantener la posición entre las grandes potencias del comercio internacional que se ha alcanzado gracias al buen trabajo de las empresas pero también a la calidad y al sistema de seguridad alimentaria que lleva aparejado aplicar el modelo de producción español.

Las garantías de calidad y seguridad que aporta el sector porcino de capa blanca español es clave para ganar la confianza de los países importadores y facilita la creación de nuevos socios comerciales y, por lo tanto, permite abrir nuevos mercados en los que vender productos. A todo ello han contribuido no sólo las importantes inversiones realizadas en los últimos años por el sector porcino, sino también el alto grado de concienciación de todo el sector, desde ganaderos a veterinarios, y la sólida formación en esta materia de todos los profesionales implicados.

Hoy los productos del cerdo de capa blanca español se venden en más de 130 países de todo el mundo, con una facturación exterior superior a los 5.000 millones de euros, lo que nos sitúan como el segundo exportador europeo y el tercero a nivel mundial.

Contamos con un sistema de trazabilidad de la granja a la mesa que es un ejemplo mundial y que asegura que cualquier producto cárnico que llega al consumidor lo hace con garantías sanitarias de primer nivel

“La innovación y la sostenibilidad son clave para mantener el liderazgo del sector porcino español”

ENTREVISTA A ALBERTO HERRANZ, director de INTERPORC



la ‘marca España’ en el mundo?

Desde INTERPORC llevamos a cabo anualmente un intenso Plan de Promoción Internacional, con más de 50 acciones en una docena de países, para difundir la calidad y las cualidades nutricionales y saludables de los productos del cerdo de capa blanca español. Son iniciativas importantes para llegar, por ejemplo, a las nuevas clases medias que están emergiendo en el continente asiático.

- ¿Cuáles son los principales desafíos a los que se enfrenta el sector de cara al futuro?

El principal desafío de nuestro sector es seguir respondiendo a las demandas del consumidor, cada vez más preocupado por la salud, el cuidado de los animales y del medio ambiente. Así mismo, el sector debe seguir creciendo favoreciendo la vertebración territorial y el asentamiento de la población en las zonas rurales. Por otra parte, la sanidad animal y el bienestar animal, principales fortalezas del sector, deben seguir siendo prioritarios, porque además de cumplir con las exigencias de la legislación europea, tenemos que ir más allá y ser sensibles a lo que nos exige la sociedad.

- ¿Qué objetivo se marca INTERPORC con la celebración del V Foro Internacional Sector Porcino?

La Interprofesional representa a un sector que es líder en el ámbito internacional a la vez que referente en todo el mundo por su modelo de producción sostenible, y por ello entendimos hace ya cinco años que España debía contar con una cita cuyo objetivo es contar con voces autorizadas para abordar los grandes retos del porcino tanto dentro como fuera de nuestras fronteras.

- ¿Es importante que la opinión pública conozca en mayor medida el trabajo y la aportación a la sociedad del sector porcino?

Creo que la opinión pública cada vez se informa más y reconoce la alta calidad y seguridad de nuestros productos, en los que confía, pero quizá no conozca en la misma medida que son fruto de un modelo basado en la sostenibilidad. Tene-

mos el modelo de producción más exigente del mundo en cuanto a bienestar animal y cuidado del medio ambiente.

A la vez, somos un sector fundamental para la economía y empleo de las zonas rurales españolas, contribuimos de forma decisiva a vertebrar España y a generar oportunidades de futuro en miles de pueblos. Todo eso tenemos que ponerlo en valor y tratar de que la sociedad lo conozca en mayor medida.

El porcino español es un sector muy internacionalizado. ¿Qué acciones lleva a cabo INTERPORC para potenciar

Somos un sector fundamental para la economía y empleo de las zonas rurales españolas, contribuimos de forma decisiva a vertebrar España y a generar oportunidades de futuro en miles de pueblos.

El sector porcino, sostenibilidad y bienestar animal como principales metas



Las granjas españolas cuentan con instalaciones modernas que garantizan las mejores condiciones para los animales: higiénicas, alimentarias y de confortabilidad

El porcino español se ha convertido en una de las industrias más pujantes de nuestro país, ocupando una posición estratégica en el contexto del sistema agroalimentario español. Así mismo es hoy un referente internacional de lo que se conoce como la 'ganadería moderna': profesionalizada, innovadora, respetuosa con la sensibilidad y necesidades de los animales y enfocada en la reducción del impacto ambiental y el cuidado del medio ambiente.

España aplica el modelo de producción europeo, que conlleva la legislación más exigente del mundo en bienestar animal, seguridad animal y protección del medio ambiente.

Sostenibilidad medioambiental

En el ámbito medioambiental, las granjas de porcino españolas están sometidas a unas exigentes condiciones que permiten minimizar la producción y reducir la carga contaminante, pero además los ganaderos españoles son muy conscientes de que deben aplicar una serie de técnicas encaminadas a disminuir

las emisiones de gases de efecto invernadero, y contribuir al ahorro de agua y energía en todos los procesos.

Los resultados de esa apuesta por un modelo sostenible son tangibles: el sector porcino español ha reducido un 47% las emisiones de amoníaco por kilo de carne producida y un 54% las de metano procedentes de la gestión de estiércoles. Además, se ha conseguido reducir hasta un 30% el uso de agua por cada kilo de carne producido.

Modelo de producción más exigente del mundo en bienestar animal

El sector porcino basa también su tra-

bajo en una exigente apuesta en favor del bienestar animal. No existe ningún país del mundo que tenga una normativa más garantista para el ganado, ni donde cuente con mayor protección.

Hoy las granjas tienen instalaciones modernas que garantizan las mejores condiciones para nuestros animales: higiénicas, alimentarias y de confortabilidad. Todos los aspectos, como los espacios y superficies idóneos, las condiciones de ruido, temperatura o luz, entre otras, están rigurosamente establecidos por normativa.

El objetivo no es otro que facilitar los mejores cuidados y la mayor protección a los animales, pues de ello depende su salud y, en definitiva, las repercusiones positivas sobre la calidad de la carne. En ese sentido, son los propios profesionales del sector los primeros interesados en cumplir escrupulosamente con las normativas sobre bienestar animal, ya que a mejor vida del animal, mayor productividad y calidad de los productos destinados a los consumidores.





La bioseguridad, clave para mantener un buen estatus sanitario de la cabaña porcina

El modelo de producción del sector porcino de capa blanca español es, a día de hoy, el más garantista del mundo con la salud y el bienestar del ganado. Los ganaderos españoles trabajan con ahínco en el cuidado de los animales y velan por que se encuentren en las mejores condiciones. En este sentido, la importancia de la bioseguridad en las granjas de porcino españolas es clave, ya que es la herramienta más eficaz para mejorar y mantener el estatus sanitario del sector.

España con una legislación específica en relación a la ordenación del sector porcino, donde se detallan los requisitos legales de bioseguridad que deben cumplir las explotaciones para poder desarrollar su actividad ganadera. Dichas medidas contemplan acciones como la creación de naves de cuarentena, vallados perimetrales, protecciones antipájaros en ventanas, sistemas de desinfección de vehículos de transporte, sistema de car-

La bioseguridad es la herramienta más eficaz para mejorar y mantener el estatus sanitario del sector

ga de purines y otros subproductos, uso adecuado de biocidas o programas de limpieza y desinfección, entre otras.

Todas ellas han llevado a que el nivel de bioseguridad de las granjas españolas sea el más alto no solo de la Unión Europea sino de todo el mundo y que el estatus de la cabaña ganadera sea sobresaliente. Para contribuir a todo ello no sólo caben destacar las importantes inversiones realizadas en los últimos años por el sector porcino sino también su alto grado de concienciación y formación en esta materia y la implicación de todos los agentes de la cadena de producción: pro-

pietarios, personal, veterinarios, administración pública y todo aquel que intervenga en la gestión de una granja.

Estas condiciones de bioseguridad permiten mantener a los animales libres de determinadas enfermedades, pero eso no quita que existan amenazas, como la Peste Porcina Africana (PPA), que exige al sector un trabajo tan duro o más como el que ha llevado a cabo hasta ahora en esta materia.

Como amenaza que es para la cabaña porcina, el deber del sector es intensificar las medidas y extremar las medidas de bioseguridad a lo largo de todo el proceso productivo: en las granjas, en el transporte y en los mataderos. Por ello la Interprofesional del Porcino de Capa Blanca, está desarrollando una campaña de concienciación a raíz de la detección de PPA en algunos países del norte y este de Europa.

En España existe un alto grado de concienciación y formación en bioseguridad y una importante implicación de todos los agentes de la cadena

09:30 - 10:00 Recepción de los invitados y entrega de documentación

Presentadora: Marta Jaumandreu

APERTURA INSTITUCIONAL

10:00 - 10:20 INAUGURACIÓN. DISCURSO DE BIENVENIDA



MANUEL GARCÍA

Presidente INTERPORC

Licenciado en Magisterio y Máster en Ganadería Integral (Colegio de Veterinarios de Cáceres). Es director general de Inga Food y forma parte del Comité Ejecutivo del clúster Trow Nutrition Iberia (Nutreco). Ostenta desde 2015 la presidencia de INTERPORC y es miembro del Comité de Dirección de ANPROGAPOR, de las Lonjas Agropecuaria de Mercolleida y de Extremadura y de ASICI.

INTERVENCIONES

ARŪNAS VINČIŪNAS

Jefe de Gabinete del comisario de Salud y Seguridad Alimentaria de la Comisión Europea

¿Por qué fomentar la participación del sector porcino en la Economía Circular?

Su carrera profesional ha estado siempre ligada al ámbito de las relaciones internacionales en el plano político europeo. Ha sido Embajador y Representante Permanente de Lituania ante la Comisión Europea desde 2009 a 2014. En 2013 ocupó el cargo de presidente del Comité de Representantes Permanentes (COREPER 1), durante la Presidencia de Lituania del Consejo Europeo de la UE.



10:20 - 10:40

DANIEL DE MIGUEL

Director Internacional INTERPORC

El éxito de la internacionalización del sector porcino de capa blanca

Licenciado en Veterinaria en 2007 y Máster en Seguridad Alimentaria del Colegio de Veterinarios de Madrid. Su carrera profesional ha estado siempre ligada al ámbito del comercio exterior agroalimentario, ofreciendo información y asesoramiento a las empresas cárnicas españolas interesadas en acceder a los distintos mercados exteriores, en permanente colaboración con el Ministerio de Agricultura español.



10:40 - 11:00

DANIEL AZEVEDO

Director de Productos Básicos y Comercio del COPA-COGECA

Cómo navegar en el período de comercio Internacional incierto. Perspectiva de los productores de la carne de cerdo



11:00 - 11:20

11:20 - 11:50 Coffee Break

11:50 - 12:10



ALBERTO HERRANZ

Director de INTERPORC

Las 8 claves para diseñar una estrategia ganadora exitosa en el sector porcino de capa blanca

Ingeniero Agrónomo. Proyecto de tesis doctoral en Bienestar Animal. Autor del libro de Bienestar Animal. Máster en gerencia de cooperativas agroalimentarias. Ponente en diversos grupos de trabajo en la Comisión Europea y Parlamento Europeo. Tras una trayectoria en empresas multinacionales del sector de las materias primas, en el año 1997 pasa al mundo asociativo, a la dirección de organizaciones del sector porcino. En 2013 es nombrado director de INTERPORC.

JESSICA SPREITZER

Analista comercial de la Federación de Exportaciones de Carne de Estados Unidos (USMEF)

Crecimiento sostenible en la producción de carne de cerdo en los Estados Unidos

Es licenciada en Administración de Empresas y Desarrollo Internacional por la Universidad de Tulane y cuenta con una maestría en Desarrollo Internacional con enfoque en Seguridad Alimentaria de la Universidad de Denver.



12:10 - 12:30

MESA REDONDA

MESA REDONDA: Es EL MOMENTO DE AFRONTAR NUEVOS DESAFÍOS EN COMUNICACIÓN



AGUSTÍN MEDINA

Publicista. Académico de honor de la Academia Española de la Publicidad y Premio de Honor del Club de Creativos.

RAMIRO SUEIRO

Socio y CMO de la consultora digital Gestación y cofundador de Recetizate.com.



JOSÉ MANUEL VELASCO GUARDADO

Presidente de la Global Alliance for Public Relations and Communication Management.



JAVIER ANDRÉS

Director de Marketing de Atresmedia Publicidad



12:30 - 12:50

13:45 - 14:00 Reconocimientos

14:00 - 14:15 Clausura

D. LUIS PLANAS

Ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación

14:00 - 14:15 Cóctel

Campañas de promoción de ‘nuestra carne blanca’

Las acciones de comunicación son prioritarias para INTERPORC, que desarrolla iniciativas dirigidas al mercado nacional para reforzar los mensajes que sitúan a la carne de porcino como blanca y saludable, asociada a una dieta equilibrada y, al mismo tiempo, asequible y versátil para los consumidores.

‘Siluetas’ lleva a la televisión los múltiples beneficios nutricionales de la carne de cerdo

‘¿Sabrosa o saludable? Sabrosa y saludable’. Es el comienzo del spot de televisión ‘Siluetas’, que se ha emitido este año en las principales televisiones nacionales y en salas de cine para dar continuidad a la campaña nacional de publicidad ‘Nuestra carne blanca’, impulsada por la Interprofesional del Porcino de Capa Blanca (INTERPORC) en 2016.

La campaña traslada a la opinión pública las cualidades nutricionales de la carne y elaborados del cerdo blanco español: fuente de proteínas, minerales y vitaminas; con un bajo aporte en grasas, especialmente de las partes magras del cerdo; y un excelente sa-

bor y calidad. Además, desmonta algunos falsos mitos sobre los productos elaborados, haciendo hincapié en que además de sabrosos son saludables, lo que les convierte en alimentos imprescindibles para mantener una dieta equilibrada.

‘Pork Lovers Tour’, la carne de cerdo recorre España y Reino Unido

En 2018 se ha desarrollado la segunda etapa de ‘Pork Lovers Tour España y Reino Unido’, la mayor acción promocional itinerante realizada hasta la fecha por el sector cárnico español. Su objetivo es difundir las cualidades nutricionales de la carne de cerdo, los beneficios de su consumo y reforzar su imagen como un producto de calidad.

Para ello, la espectacular unidad móvil ha recorrido este año 28 ciudades de 11 comunidades autónomas recibiendo a más de 11.000 personas y 87 grupos organizados, desde niños a amas de casa, pasando por escuelas de hostelería, profesionales de los medios de comunicación o colectivos de discapacitados.



#Reinventarelsabor para acercarse al público joven

INTERPORC lleva a cabo una campaña de promoción destinada a un público joven con bloggers e influencers que gozan de un número importante de fans en Instagram, una red social de gran seguimiento entre las nuevas generaciones.

Bajo el hashtag #reinventarelsabor, se reinterpretan algunas recetas tradicionales con productos del cerdo blanco para hacerlas de forma original y moderna.



INTERPORC, con la alimentación saludable y el deporte

A través de diversas acciones como congresos médicos, jornadas, o newsletters, la Interprofesional realiza una importante labor para fomentar una alimentación equilibrada, hábitos saludables y un estilo de vida activo.

Estilo de vida #HambreCero

INTERPORC, como participante en el Pacto Mundial de Naciones Unidas para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se une al estilo de vida #HambreCero, el lema con el que la Organización de las Naciones Unidas celebra el Día Mundial de la Alimentación, y con el que pretende concienciar a la sociedad de las acciones que pueden ayudar a lograr un mundo libre de hambre: desperdiciar menos alimentos, producir más con menos y adoptar una dieta más saludable.

Comprometidos en la lucha contra la obesidad

INTERPORC colabora con la Sociedad



Española para el Estudio de la Obesidad (SEEDO) en la promoción y divulgación de una alimentación saludable y equilibrada, haciendo hincapié en los beneficios que aporta el consumo de carne de cerdo de capa blanca, que puede formar parte de la alimentación de personas con diferentes situaciones como obesidad o enfermedades cardiovasculares, ya que los cortes magros, como el lomo, son productos bajos en grasa con un perfil lipídico saludable, pues el 40% de ésta es monoinsaturada, lo que hace de esta carne un producto muy recomendable.

Participación en la carrera "10k Mercamadrid"

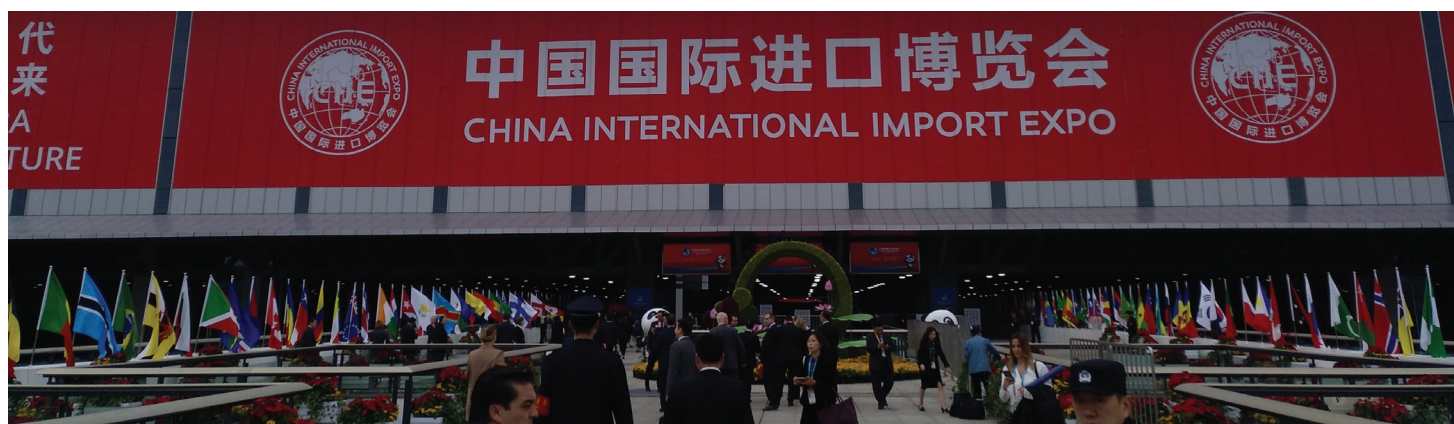
INTERPORC, en su compromiso con el fomento del deporte, participó de forma activa en la carrera 10k Mercamadrid, que se celebró en el interior de los mercados e instalaciones de Merca-

madrid bajo el lema "Para mejorar tus hábitos sobran los motivos. Deporte y alimentación = vida sana". El evento contó con la participación de más de 7.000 corredores y visitantes.

Por la nutrición como asignatura obligatoria para los alumnos de primaria y secundaria

INTERPORC forma parte del grupo de las 16 asociaciones del sector primario, la industria alimentaria, distribución, chefs y padres de alumnos, que se han unido al proyecto Eduksano con el objetivo de que se incorpore la asignatura de nutrición como obligatoria en los planes de estudio de primaria y secundaria. Con esta iniciativa se promueve la alimentación saludable a través de la educación para que las futuras generaciones adopten una dieta saludable que ponga freno a problemas como el sobrepeso o la creciente obesidad infantil.

Buen ritmo de las exportaciones de porcino en 2018



En los últimos años el sector porcino no ha dejado de crecer en cuanto al volumen y valor de las exportaciones. Sólo el pasado año 2017 se superaron los 2 millones de toneladas y los 5.000 millones de euros, lo que supuso un nuevo récord histórico para el sector.

Esa tendencia positiva es la misma que nos estamos encontrando en los ocho primeros meses del año 2018. Si bien es cierto que en valor se ha producido un ligero descenso, las exportaciones entre enero y agosto se sitúan en 1,4 millones de toneladas, lo que supone un crecimiento del 7,5% respecto al mismo periodo del año anterior.

En cuanto a mercados, Francia sigue siendo el primer cliente del sector con el 14,6% del total de las exportaciones; le sigue China con el 15,61% y

Japón con el 6,1%. Le siguen a estos mercados Portugal, Italia, Reino Unido, Alemania y Hong Kong.

En otros mercados, aunque con menor peso específico para las exportaciones sectoriales, éstas se han incrementado significativamente; serían los casos de la República Checa, Polonia, Corea del Sur, Filipinas, Rumanía y Países Bajos.

Si tenemos en cuenta los principales destinos de los productos del cerdo de capa blanca español, las exportaciones intracomunitarias representarían el 61% del total exportado por el sector en volumen y el 63,1% en valor.

Asimismo, por productos, las exportaciones de carnes frescas, refrigeradas o congeladas siguen representando, con diferencia, el mayor capítulo

Francia sigue siendo el primer cliente del sector con el 14,6% del total de las exportaciones; le sigue China con el 15,61% y Japón con el 6,1%.

exportador sectorial (71,83% en volumen y 71,69% en valor); son un incremento del 6,4% en volumen.

Por su parte, las exportaciones de jamones y paletas representan el 2,83% en volumen y el 9,43% en valor del total exportado; lo que supone un crecimiento del 11,7% en volumen y un 6,8% en valor, respecto a los ocho primeros meses de 2017. También aumentan las exportaciones de tocino (17,4% y 2,6% respectivamente) y manteca (84% y 29,8% respectivamente).

La venta de carnes frescas, refrigeradas o congeladas sigue representando, con diferencia, el mayor capítulo exportador sectorial con más del 70% del total de las exportaciones

INTERPORC around the world



exterior, difundiendo la calidad de la carne y derivados del cerdo de capa blanca español, sus cualidades nutricionales y saludables y su variedad, así como incidiendo en aspectos como la sostenibilidad del exigente sistema de producción español, su respeto por el bienestar animal, su alto grado de innovación o su capacidad de abastecimiento.

Algunas de las acciones más destacadas han sido las siguientes:

'International Spanish Pork Week' en China

La Interprofesional del Porcino de Capa Blanca lleva a cabo un ambicioso 'Plan de Apoyo a la Internacionalización' que, además de dotar al sector de información cuantitativa y cualitativa sobre mercados internacionales y desplegar una amplia agenda de relaciones institucionales, contempla acciones de promoción en los principales mercados exteriores para las empresas españolas.

Con estas acciones INTERPORC contribuye a conseguir una mayor presencia de nuestras empresas en el

El cerdo de capa blanca fue el gran protagonista de la 'International Spanish Pork Week', organizada por INTERPORC en Shanghái (China), en la que se desarrolló un amplio programa de actividades con un triple objetivo: promocionar las cualidades de los productos del porcino español en el gigante asiático, facilitar los intercambios comerciales entre empresas españolas e importadores chinos y fortalecer las relaciones institucionales entre ambos países. En el evento participaron 21 empresas de porcino españolas.

Expo Antad & Alimentaria, México

Junto a 12 empresas españolas de cerdo de capa blanca, la Interprofesional participó en la feria 'Expo Antad & Alimentaria' de México con un stand propio en el que desarrolló numerosas acciones como showcookings diarios de la mano del prestigioso chef mexicano Ricardo Carrillo o degustaciones de embutidos y jamón serrano. Así mismo, el maestro cortador Abraham Cambres, ganador del 'Concurso Nacional Interporc Spain de Cortadores de Jamón de Capa Blanca 2017', realizó demostraciones de corte de jamón y embutidos.



Foodex Japan

INTERPORC participó junto a 11 empresas españolas de cerdo de capa blanca en la feria Foodex Japan (Tokio). Se trata de una de las ferias con mayor reconocimiento en el sector de la alimentación, dirigida a un público exclusivamente profesional y que atrae a un gran número de compradores líderes del sector, abarcando desde mayoristas a minoristas, supermercados, catering, importadores de bebidas y restauración.



Big Data para facilitar la toma de decisiones en el sector porcino

La Interprofesional del Porcino de Capa Blanca cuenta con un sistema de información sobre los mercados

internacionales del porcino con la ayuda del Big Data: el Sistema Informático de Comercio Exterior (SICE).

Se trata de una plataforma activa o sistema de información y documentación relativo al comercio exterior e internacionalización de los productos del sector porcino de capa blanca:

- Mapas de posicionamientos estratégicos de mercados de productos del porcino de capa blanca.

- Informes y fichas de país sobre comercio exterior sectorial y sobre mercados exteriores de interés prioritario, que se apoyan en documentos complementarios sobre cifras del sector en cada mercado.

- Boletín periódico sobre internacionalización del sector.

- Estudios especializados de interés para los socios de INTERPORC, tales como impactos de tratados comerciales, proyecciones comerciales

El barómetro porcino y el SICE recogen millones de datos y los procesan para convertirlo en información útil para el sector porcino

en áreas geográficas especiales o proyectos de convenios bilaterales.

- Memoria anual de internacionalización de INTERPORC.



Barómetro porcino

El Barómetro Porcino, realizado junto a Mercolleida, es un balance de la coyuntura en los principales mercados mundiales, con mapas y gráficos que facilitan la visualización de las cifras. Incluye información de un amplio marco geográfico y temático:

- ▶ Los precios del cerdo en España, Francia, Alemania, Italia, Dinamarca, Bélgica, Holanda, EE. UU, Canadá, Brasil, Rusia

y China.

- ▶ Los precios de las principales piezas de carne de cerdo en España, Francia, Alemania, Italia, EE. UU, Brasil y Rusia.

- ▶ Los de materias primas en España y en el mercado de futuros de Chicago.

- ▶ El flete marítimo.

- ▶ Las cotizaciones de energía y metales (petróleo Brent, oro, cobre y etanol).

- ▶ Las cotizaciones del IBEX.

- ▶ Los tipos de cambio monetarios del euro frente al dólar, yen, libra esterlina, yuan chino, corona danesa, dólar canadiense, rublo y zloty polaco.

Los datos recogidos por ambas herramientas son imprescindibles para la elaboración de informes y documentos de interés para el sector porcino de capa blanca.

INTERPORC News

Interprofesional
 Porcino de Capa Blanca

Especial
 V Foro Internacional
 Sector Porcino



INTERPORC

Interprofesional
 Porcino de Capa Blanca



INTERPORC

www.interporc.com




ANPROGAPOR
 ASOCIACIÓN NACIONAL DE PRODUCTORES DE GANADO PORCINO

Asociación Nacional de Productores de Ganado Porcino



ANSOLOPOR
 ASOCIACIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES DE GANADO PORCINO

Asociación Nacional de Comerciantes de Ganado Porcino



anafric
 ASOCIACIÓN EMPRESARIAL CÁRNICA

Asociación Empresarial Cárnica



ANIE
 ASOCIACIÓN NACIONAL DE INDUSTRIAS DE LA CARNE DE ESPAÑA

Asociación Nacional de Industrias de la Carne de España



cooperativas agro-alimentarias España

Cooperativas Agro-Alimentarias



ASAJA
 ASOCIACIÓN AGRARIA DE JÓVENES AGRICULTORES

Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores



AGEMCEX
 AGROPORCINO DE EMPRESAS CÁRNICAS EXPORTADORAS

Agrupación de Empresas Cárnicas Exportadoras



cooperativas agro-alimentarias España

Cooperativas Agro-Alimentarias



COAG
 COORDINADORA DE ORGANIZACIONES DE AGRICULTORES Y GANADEROS

Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos



UPA
 UNIÓN DE PEQUEÑOS AGRICULTORES

Unión de Pequeños Agricultores



CEDECARNE
 CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE DETALLISTAS DE LA CARNE

Confederación Española de Detallistas de la Carne



fecic
 FEDERACIÓN EMPRESARIAL DE CARNES E INDUSTRIAS CÁRNICAS

Federación Empresarial de Carnes e Industrias Cárnicas